

## “EL SECTOR DEL VINO EN INDIA Y EN ALEMANIA: CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL VINO; DESCRIPCIÓN Y ESPECIFICIDADES”

Conexión simultánea Mumbai y Dusseldorf – Madrid

**Madrid, 27 de noviembre de 2014**

El sector vitivinícola en **India**, es un mercado incipiente, poco sofisticado pero con enorme potencial que las empresas españolas no pueden dejar de valorar. En los últimos cinco años el sector ha crecido un 60% y se espera que pueda llegar a doblarse en los próximos dos años.

En este momento, se venden 20 millones de litros anualmente y en 2015 se espera poder llegar a vender 36 millones de litros.

Hay múltiples factores que hacen que, a pesar de su potencial, la aproximación al mercado del vino en India sea muy compleja: Cuestiones culturales, tamaño y complejidad administrativa del país, cuestiones legislativas, fiscales, barreras comerciales y un sistema de distribución comercial muy complejo y deficitario.

Por lo tanto, India presenta importantes oportunidades en el sector vitivinícola, pero requiere de un estudio en profundidad de las características del mercado.

**Alemania** ocupa el primer puesto como país importador de vinos en volumen, y tercer en valor. Representa el primer destino de las exportaciones españolas de vino en valor y segundo en volumen. El mercado está creciendo en valor y la evolución de las exportaciones españolas son positivas.

A primera vista, un mercado con gran potencial. La clave está en la elección del canal adecuado de distribución y conocer las pautas de consumo de cada canal para la comercialización de nuestros vinos.

<b>09:15</b>	Recepción de asistentes. Café de bienvenida
<b>09:30</b>	<b>Apertura</b> Juan Calabozo <i>Director Territorial de Comercio de Madrid</i>
<b>09:45</b>	<b>Programas ICEX de promoción sectorial</b> Rosa Angulo <i>Directora Adjunta de Alimentos y Gastronomía ICEX</i>
<b>10:00</b>	<b>El sector del vino en el mercado indio</b> Carlos Jiménez Aguirre <i>Consejero Económico y Comercial de España en Nueva Delhi</i>
<b>10:30</b>	<b>La distribución del vino en Delhi y Mumbai</b> Magandeeep Singh <i>Sommelier de la empresa Wi-Not Beverage Solutions Private Ltd.</i> <i>Esta ponencia se impartirá en inglés sin traducción</i>
<b>11:00</b>	Coloquio – Fin conexión Oficina Nueva Delhi
<b>11:30</b>	Pausa café
<b>12:00</b>	<b>Herramientas de promoción para el producto español en Alemania</b> Rocío Alberdi <i>Consejera Económica y Comercial de España en Dusseldorf</i>
<b>12:15</b>	<b>Los canales de distribución del vino en Alemania</b> Pablo Calvo. <i>Jefe Dpto. Vinos, Oficina Comercial de España en Dusseldorf</i> Sonja Overhage-Mrosk. <i>Jefa Adjunta, Dpto. Vinos, Oficina Comercial de España</i>
<b>12:45</b>	<b>Las tendencias del mercado del vino en Alemania por canales de distribución</b> Peer F. Holm. <i>Empresa Wein &amp; Wissen</i> <i>Esta ponencia se impartirá en inglés sin traducción</i>
<b>13:15</b>	Coloquio. Fin conexión Oficina Dusseldorf
Dónde	ICEX España Exportación e Inversiones Pº Castellana, 18-5ª planta
Inscripciones	Exclusivamente a través de Internet: <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a> Asistencia al seminario: 50€ IVA incluido Pago <b>sólo</b> con tarjeta de crédito. Importe no reembolsable. Se recibirá vía e-mail confirmación de la inscripción al seminario <b>Plazas limitadas hasta completar el aforo de la sala.</b>
Información	VENTANA GLOBAL Tel.: 900 349 000 (de L a V, de 09:00 a 18:00 horas) E-mail: <a href="mailto:informacion@icex.es">informacion@icex.es</a>

**Consulte los seminarios y jornadas ICEX en su móvil con la app ICEX Aula Virtual. Descarga gratuita en:**  
[www.icex.es/aulavirtual](http://www.icex.es/aulavirtual)